АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ-2

Авторы: кандидат экономических наук, Никитушкина Ирина Владимировна
Студников Сергей Сергеевич
Направление подготовки: 38.04.01
Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью курса является оценка стоимости компании основанная на публично доступной информации, а также углубление понимания взаимосвязи стоимости компании с ее решениями.

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема 1. Анализ финансовой отчетности компании

Финансовая отчетность как источник информации при принятии финансовых и управленческих решений. Структура и содержание основных финансовых документов: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Аналитическая ценность отчета о движении денежных средств. Взаимосвязи финансовых отчетов. Финансовая отчетность как источник информации о составе и движении активов, капитала, обязательств и финансовых результатов компании. Алгоритм анализа финансовой отчетности. Классификация методов и приемов финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, сравнительный, коэффициентов, трендов. Возможности и ограничения коэффициентного финансового анализа. Типичные ошибки, возникающие при проведении финансового анализа.

Система показателей, используемые для оценки финансового состояния компании и методы их определения. Новые показатели, используемые в практике: назначение, расчет, интерпретация. Преимущества и недостатки показателей потока денежных средств в финансовом анализе деятельности корпорации. Определение основных тенденций изменения отчетности. Выбор системы показателей для разных целей анализа. Зоны «повышенного внимания» для анализа финансовой деятельности компании.

Тема 2. Бюджет как инструмент управления и контроля деятельности компании

Роль Бюджета в долгосрочном планировании. Бюджет в финансовой отчетности компании. Задачи и цели Бюджета.

Общая схема бюджетной модели компании. Определение формата Бюджетной отчетности. Насколько детальным должен быть Бюджет? Факторы, влияющие на изменение формата Бюджета Операционный, финансовый и инвестиционный бюджеты компании. Методы разработки бюджетов. Создание сквозной системы функциональных бюджетов. Этапы составления сводного бюджета. Взаимосвязь между отчетами компании и их использование при составлении Бюджета. Анализ исполнения сводного бюджета. Блок-схема проведения план-факт анализа. Анализ отклонений в системе бюджетирования.

Тема 3. Теоретические основы оценки стоимости компании

Оценка стоимости компании: понятия, цели, стандарты. Основные понятия оценки стоимости компании и их соотношение: справедливая, фундаментальная (внутренняя), инвестиционная, балансовая, ликвидационная стоимости. Принципы оценки стоимости

компании: принцип действующей компании, принцип множественности методов оценки. Основные подходы и методы оценки стоимости компании. Выбор метода оценки стоимости. Особенности доходного подхода к оценке стоимости компании. Модель дисконтированных денежных потоков: основные этапы оценки. Традиционные модели дисконтируемого потока денежных средств: поток денежных средств для всех инвесторов (FCFF), поток денежных средств для акционеров (FCFE). Анализ горизонта прогнозирования. Расчет величины денежного потока для прогнозного периода. Определение стоимости в постпрогнозный период. Трудности прогнозирования денежных потоков.
Методы определения ставки дисконтирования: модель оценки долгосрочных активов (CAPM) и ее модификация в условиях растущего рынка капитала, модель кумулятивного построения, расчет средневзвешенных затрат на капитал. Типичные проблемы, возникающие при определении ставки дисконтирования в проектах по оценке стоимости.
Общая характеристика и основные методы сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Подготовка информации для проведения оценки. Основные этапы оценки стоимости компании методом рыночных сравнений. Подходы к выбору компаний-аналогов. Характеристика основных мультипликаторов, используемых при оценке стоимости: отраслевой характер сравнительных групп. Преимущества и ограничения рыночного подхода в оценке стоимости компаний. Связь метода сравнения и оценки на основе дисконтированных денежных потоков.

3. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебной работы		Количество часов				
		Всего по уч. плану	Семестр			
			1	2	3	4
аудиторные занятия (всего):		64			64	
в том числе:	лекционные занятия	16			16	
	практические занятия в интерактивной форме	48			48	
самостоятельная работа:		80			80	
виды промежуточного контроля:	Зачет (З), Зачет с оценкой (ЗО), Экзамен (Э)	Э			Э	
	часы:	36			36	
общая трудоемкость дисциплины:	**часы:**	180			180	
	зачетные единицы:	5			5	
Формы текущего контроля						

4. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. / Аства Дамодаран; пер. с англ. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Ivo Welch, Corporate finance: an introduction, 2nd ed., Ivo Welch Publishing, 2011.
3. R.Pike, B.Neale, P.Linsley, Corporate Finance and Investment: Decisions and Strategies, 7th ed, Pearson, 2012.